



Vous avez l'ambition de relever un **nouveau défi** ? L'idée d'intégrer une entreprise non-profit au service du partenariat social en Suisse vous inspire ? Le **concept HOTELA** est simple : toutes les **assurances sociales** obligatoires sous un même toit ainsi que différents services RH, des solutions digitales innovantes et un conseil spécialisé. L'entreprise est principalement active dans les domaines de l'hôtellerie, du tourisme et des soins. **Rejoignez notre équipe de plus de 200 collaborateurs** et devenez notre nouveau-nouvelle :

Gestionnaire dans le domaine des assurances pertes de gain (APG) et des allocations familiales (80%-100%)

Vos missions

- ✓ Vous êtes en charge d'analyser et de traiter les dossiers dans le domaine des allocations familiales et/ou pertes de gain
- ✓ Vous effectuez le contrôle de l'éligibilité ainsi que le calcul des prestations
- ✓ Vous êtes en contact quotidien avec nos assurés, différents prestataires et institutions sociales.

Votre profil

- ✓ Vous êtes au bénéfice d'un CFC d'employé de commerce ou d'une formation équivalente
- ✓ Vous êtes de langue maternelle allemande ou suisse-allemande et possédez d'excellentes connaissances du français (C1), ou inversement
- ✓ Vous êtes une personne organisée, proactive et prête à se former en continu dans son domaine d'activité. Vous êtes capable de travailler aussi bien en équipe que de manière autonome
- ✓ Vous êtes une personne flexible et pouvez vous adapter aux développements de notre entreprise.

Ce que nous offrons

Une activité variée, une possibilité de formation continue vous permettant d'évoluer dans votre domaine d'activité ainsi que des conditions de travail attractives (horaire flexible, proximité de la gare CFF et avantages sociaux divers).

Entrée en fonction : à déterminer

Madame Lyse Sollberger, Généraliste RH, se tient à votre disposition pour de plus amples renseignements au 021 962 49 36.

Vous êtes intéressé/e ? Nous nous réjouissons de recevoir votre dossier de candidature complet à hr@hotela.ch.