



03.2008

L'ESERCIZIO 2007 DI HOTELA

L'anno 2007 si è terminato con risultati positivi. Una congiuntura eccellente ed una crescita segnata nel turismo svizzero hanno condizionato in modo positivo i vari rami d'assicurazione. Invece, le evoluzioni negative dei mercati finanziari hanno influenzato la rendita delle disposizioni dei capitali.

I collocamenti si sono apprezzati durante il primo semestre. Hanno ceduto l'essenziale del loro guadagno durante il 4o trimestre, un periodo predominato dai timori di rallentamento congiunturale agli Stati Uniti, generati dalla crisi immobiliare. La Fondazione di previdenza ha generato un rendimento del 0.9%, per un rischio del portafoglio del 4.1%. Valutando la situazione dei mercati finanziari, questo risultato può essere considerato soddisfacente; tuttavia, non copre il finanziamento dell'interesse minimo del 2.5% imposto dalla legge. Il grado di copertura si situa, al 31.12.2007, al 97%. La Fondazione di previdenza è in condizione di adempiere a tutti i propri impegni.

Numerosi cantoni hanno aumentato gli assegni familiari e ciò, prima dell'entrata in vigore della nuova Legge federale; tuttavia, i contributi hanno potuto essere mantenuti, o anche essere diminuiti. Nella maggioranza dei settori interessati, i premi 2008 dell'assicurazione perdita di guadagno malattia sono stati fin d'ora confermati al ribasso. I contributi dell'assicurazione contro gli infortuni e della previdenza professionale sono invariati. L'utilizzo determinato delle sinergie del concetto «one stop shopping» di HOTELA e l'ottimizzazione permanente dei processi interni ci ha permesso di mantenere il livello concorrenziale delle nostre spese d'amministrazione e rafforzare il nostro approccio cliente.

L'introduzione della nostra piattaforma di prestazioni di servizi MIRELA è stata un successo. MIRELA è la soluzione che permette di ridurre almeno le funzioni amministrative delle risorse umane e il legame diretto tra la gestione del personale e le assicurazioni sociali. MIRELA permette, tra l'altro, di stabilire in modo semplificato gli sconti di salari, gli sconti specifici per le assicurazioni sociali, la dichiarazione di salario per il fisco, i cambiamenti diversi del personale ed altri avvisi. Alla fine del suo primo anno, circa il 5% della massa salariale assicurata a HOTELA è già trattato via MIRELA.

Dopo 3 edizioni messe sotto il segno del successo, abbiamo rinunciato a ricondurre il «HOTELA Travel Summit». Invece, è in qualità di partner esclusivo, abbiamo sostenuto il «Milestone» (prezzo del turismo svizzero), che dimostrano così l'attaccamento di HOTELA verso un ramo faro della nostra economia.