

## RAPPORT DE GESTION 2007

L'année 2007 s'est achevée par des résultats positifs. Une excellente conjoncture et une croissance marquée dans le Tourisme Suisse ont conditionné de manière positive les différents domaines d'assurances. Par contre, les évolutions négatives des marchés financiers ont influencé le rendement des placements des capitaux.

Les placements se sont appréciés durant le premier semestre. Ils ont cédé l'essentiel de leur gain durant le 4<sup>ème</sup> trimestre, une période dominée par les craintes de ralentissement conjoncturel aux USA, engendrées par la crise immobilière. Le Fonds de prévoyance a généré un rendement de 0.9 %, pour un risque du portefeuille de 4.1 %. Compte tenu de la situation des marchés financiers, ce résultat peut être considéré comme satisfaisant; toutefois, il ne couvre pas le financement de l'intérêt minimal de 2.5 % exigé par la loi. Le degré de couverture se situe, au 31.12.2007, à 97 %. Le Fonds de prévoyance peut assumer entièrement ses engagements courants.

De nombreux cantons ont augmenté les allocations familiales et ce, avant l'entrée en vigueur de la nouvelle Loi fédérale; néanmoins, les cotisations ont pu être maintenues, voire même diminuées. Dans la majorité des secteurs concernés, les primes 2008 de l'assurance perte de gain maladie ont d'ores et déjà été confirmées à la baisse. Les cotisations de l'assurance-accidents et de la prévoyance professionnelle sont inchangées. L'utilisation ciblée des synergies du concept «one stop shopping» de HOTELA et l'optimisation permanente des processus internes nous ont permis de maintenir le niveau concurrentiel de nos frais d'administration et de renforcer notre approche client.

L'introduction de notre plateforme de prestations de services MIRELA a été un succès. MIRELA est la solution qui permet de réduire au minimum les tâches administratives des ressources humaines et le lien direct entre la gestion du personnel et les assurances sociales. MIRELA permet, entre autres, d'établir de manière simplifiée les décomptes de salaires, les décomptes spécifiques aux assurances sociales, la déclaration de salaire pour le fisc, les mutations diverses du personnel et autres annonces. Au terme de sa première année d'exploitation, environ 5 % de la masse salariale assurée chez HOTELA sont déjà traités via MIRELA.

Après 3 éditions placées sous le signe de la réussite, nous avons renoncé à reconduire le «HOTELA Travel Summit». Par contre, c'est en qualité de partenaire exclusif que nous avons soutenu le «Milestone» (prix du Tourisme Suisse), démontrant ainsi l'attachement d'HOTELA envers une branche phare de notre économie.